

Sonia Grotz

Perfil:

MBA con Major en Marketing Estratégico y Comunicaciones Institucionales y Publicidad, en curso, en la Graduate School of Business de la Universidad de Palermo. Carrera de grado, Licenciatura en Comercialización, cursada en la UADE. Docente en la Universidad de Palermo y UADE, en las facultades de ciencias económicas y diseño. Amplia experiencia en negociación y relaciones interpersonales, capacidad de liderazgo, para manejo de equipos. Amplia experiencia en armado y dictado de cursos y seminarios.

Amplio conocimiento de actividades de marketing directo para la comercialización de servicios financieros personales y para empresas.

Experiencia laboral:

Creativa Consulting (Actual)

- ***Directora Comercial y fundadora***

Universidad Argentina de la Empresa: (Actual)

- ***Jefa de trabajos prácticos***

CMR Falabella SA (2008-2009)

- ***Jefa de Capacitación comercial***

Universidad de Palermo

- ***Docente titular (2007-actual)***

Banco Hipotecario SA

- ***Coordinadora de relanzamiento de sucursales (2006 – 2008)***

HSBC Group Argentina

- ***Business Development Officer (2004- 2006)***
- ***Asesora Previsional Senior (2000-2004)***

Previnter AFJP

- ***Asesora Previsional (2000-2000)***

Digital Communications SA

Empresa de servicios de valor agregado para comunicaciones internacionales

- ***Gerente comercial (1999-2000)***

Keycom SA

Empresa de servicios de valor agregado para comunicaciones internacionales.

- ***Telemarketer (1998-1999)***

Jardín de Infantes Sol de Juguete

- **Coordinadora de proyecto** (1993-1998)

Formación:

- *Formación para la certificación en Coaching Ontológico, de COCREAR.*
- *Cursando el MBA en la Universidad de Palermo.*
- *Licenciada en Comercialización, egresada de la UADE*
- *Profesora de Educación Preescolar*
- *Idiomas:*
 1. *Inglés, muy buen nivel en lecto-comprensión y expresión oral.*
 2. *Portugués, nivel medio para expresión oral y escrita.*

Actividades de actualización:

Participación de los seminarios, como oyente (2005/2006/2007/2008)

UB:Imagen Corporativa”.UP: “Presentaciones Orales Efectivas”. “Herramientas para Análisis Estratégico”, “Business Intelligence”. “R S E”, “La verdadera lealtad de los clientes”, AMDIA. “Investigación de Mercados en Central de Medios” “Trade Marketing” “Herramientas Innovadoras en RRHH, caso Google”UADE: “BTL”, “Marketing Digital”.